



**PARLEZ-VOUS
INFO ?**

M.Decriem
Laprofdocrock.com

INFORMATION

Origine du terme “informer” : action de donner une forme. Du latin informare : “façonner”, “former”. “Indication, renseignement, précision que l’on donne ou que l’on obtient sur quelque chose ou sur quelqu’un”. Dictionnaire Larousse

“L’information peut être un élément de connaissance prélevé dans un document (**Knowledge**), une donnée lorsqu’il s’agit d’informatique (**Data**), ou un fait d’actualité. (**News**)”

DÉSINFORMATION

Diffusion volontaire et intentionnelle d’une fausse information en sachant qu’elle est fausse.

Désinformer c’est ainsi diffuser sciemment de fausses informations dans le but d’induire en erreur et d’influencer.

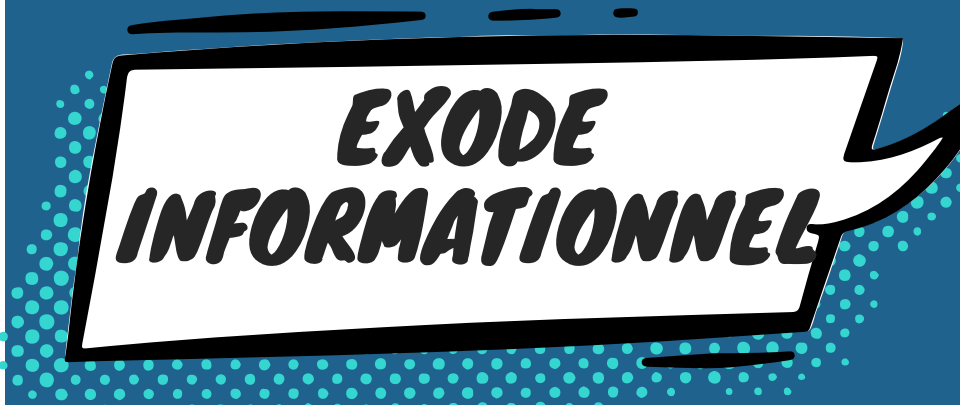
A retenir : action volontaire avec connaissance du caractère inexact voire complètement faux

INFOBÉSITÉ

Excès d'informations qu'une personne ne peut traiter ou supporter sans se nuire à elle-même ou à son activité imputée aux chaînes d'information en continu, aux nouvelles technologies de la communication (Internet, téléphones portables, messageries, réseaux sociaux) et à la dépendance qu'elles créent chez l'utilisateur.

FATIGUE INFORMATIONNELLE

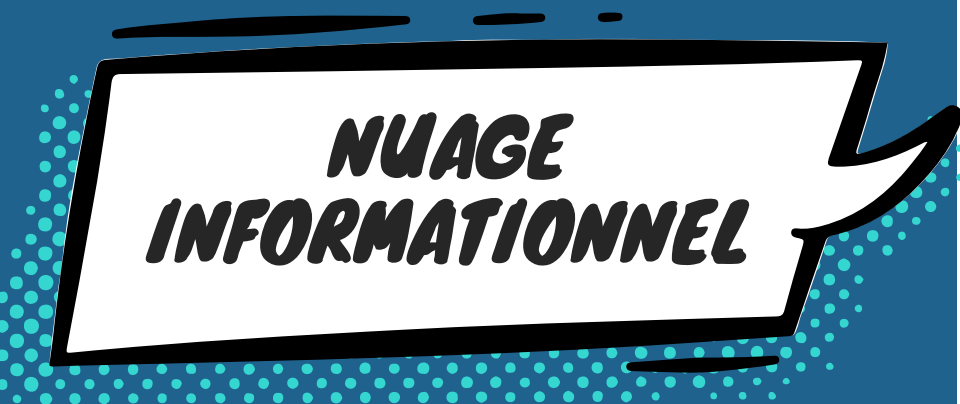
La fatigue informationnelle est liée à une **surcharge d'informations**. Les personnes sont submergées par un flot d'informations abondant et continue qui provient de différents canaux. Cette **surabondance de l'information** envahit le cerveau de la personne qui écoute ou lit l'information. Elle n'a plus le temps d'avoir sa propre réflexion sur une actualité qu'une nouvelle lui est déjà donnée.



EXODE INFORMATIONNEL

Retrait face à la surabondance des informations
et face à l'actualité.

Repli sur des canaux médiatiques que l'on a
choisi parce qu'ils nous représentent et dans
lesquels on considère pouvoir avoir confiance.
Ce phénomène accentue les effets de niche et de
bulles de filtres.



NUAGE INFORMATIONNEL

« Il est étonnant que l'on puisse déplorer une
surabondance d'informations. Et pourtant,
l'excès étouffe l'information quand nous sommes
soumis au déferlement ininterrompu
d'événements sur lesquels on ne peut méditer
parce qu'ils sont aussitôt chassés par d'autres
événements. Ainsi, au lieu de voir, de percevoir
les contours, les arêtes de ce qu'apportent les
phénomènes, nous sommes comme aveuglés par
un nuage informationnel. »

Edgar Morin

POST VÉRITÉ

Anglais **post-truth**

Concept selon lequel nous serions entrés dans une période appelée ère de la post-vérité ou ère post-factuelle, où l'opinion personnelle, l'idéologie, l'émotion, la croyance l'emportent sur la réalité des faits.

Larousse

POST PLAGIAT

Changement de paradigme opéré par l'émergence des intelligences artificielles dans les apprentissages.

La création et la rédaction n'est plus représentatif d'une compréhension mais d'un usage d'outils numériques.

MÉSINFORMATION

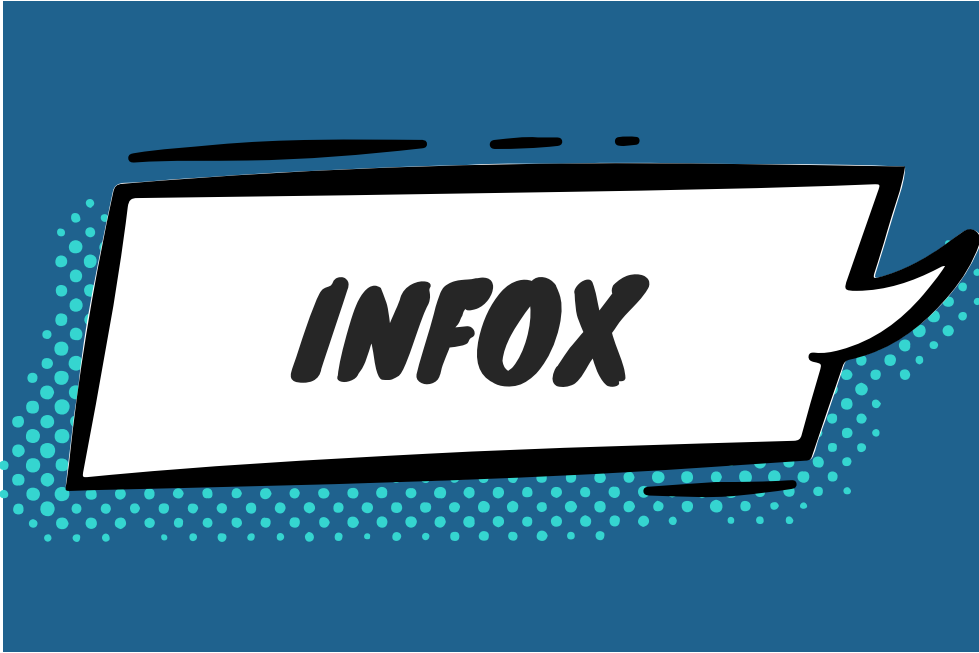
Diffusion involontaire d'une fausse information en pensant qu'elle est vraie, ou du moins en ignorant qu'elle est fausse, sans intention directe d'induire en erreur.

A retenir : pas de volonté de nuire, ni de conscience du caractère désinformateur.

MALINFORMATION

Utilisation d'une information qui est vraie ou qui se fonde sur la réalité, pour nuire ou porter préjudice à une personne, un acteur, une organisation ou un pays.

A retenir : volonté de nuire sans utilisation d'une fausse information mais par le détournement d'une information qui repose sur des faits.



INFOX

Anglais **“fake news”**.

Né de la fusion d’information (info) et
d’intoxication (intox).

“Information mensongère, délibérément
biaisée ou tronquée, diffusée par un média ou
un réseau social afin d’influencer l’opinion
publique.”

Dictionnaire Larousse



PROPAGANDE

“Ensemble d’actions et moyens mis en œuvre
pour répandre et faire prévaloir une idée, une
opinion, une doctrine.”

Académie française

Il s’agit : d’une action psychologique exercée sur
l’opinion, qui use de tous les moyens
d’information dont l’objectif est de propager une
façon de penser ou idéologie,
pour créer un mouvement d’opinion et des
actions/décisions qui vont dans le sens souhaité.

LOBBYING

(Ou “représentation d'intérêts”)
”Activité qui consiste à prendre l'initiative d'entrer en contact avec des personnes chargées d'élaborer et de voter les décisions publiques ou de conduire à l'action publique nationale ou locale pour influencer leurs décisions.”

Haute autorité pour la transparence de l'activité publique

Au niveau de l'UE, c'est une activité légale **qui** “consiste à influencer la décision publique dans le but de défendre des intérêts sectoriels”

DÉCEPTION

Du latin *deceptum*, verbe *decipere* : tromper, abuser
Travestissement de la réalité par des actions planifiées (qui peuvent comprendre la dissimulation, diversion, intoxication...) pour induire l'ennemi en erreur, l'amener à une fausse interprétation et ainsi l'inciter à réagir d'une manière préjudiciable à ses propres intérêts.

GASLIGHTING

Ou “**détournement cognitif**”

Manipulation mentale dans laquelle l'information est déformée, faussée, pour faire douter la victime de sa perception de la chose et de sa mémoire.

En résumé c'est un détournement de la vérité, pour inverser le réel, pouvant aller du déni ou mensonge à la mise en scène d'événements.

ASTROTURFING

Simulation d'un mouvement populaire spontané, donnant l'impression d'un phénomène de masse, alors qu'il a été créé pour influencer l'opinion publique.

Stratégie d'influence qui prétend être citoyenne et partagée en simulant un mouvement d'ampleur ; masque la source réelle à l'origine du message ; use de moyens de tromperie pour influencer massivement l'opinion.

INFLUENCE

Action d'un acteur A sur un acteur B, pour amener ce dernier à agir dans un sens qui est favorable au premier.

L'acteur A vient alors agir sur les perceptions de l'acteur B, qui modifiera ses attitudes et comportements en fonction sans y avoir été contraint.

GUERRE DE L'INFORMATION

“La guerre de l'information désigne le recours à l'information pour infliger un dommage à l'adversaire ou le soumettre à sa volonté.”

Elle “désigne au sens strict le fait pour un État de recourir à l'information comme à une arme, à des fins militaires, politiques, économiques, culturelles ou diplomatiques.”

David Colon

INGÉRENCE NUMÉRIQUE

“Phénomène inauthentique affectant le débat public numérique qui combine :
une atteinte potentielle aux intérêts fondamentaux de la Nation ;
un contenu manifestement inexact ou trompeur, une diffusion artificielle ou automatisée, massive et délibérée ;
l’implication, directe ou indirecte d’un acteur étranger (étatique, paraétatique ou non-étatique). “

MANIPULATION DE L'INFORMATION

“Ensemble des actions hostiles visant à diffuser intentionnellement et de manière massive des nouvelles falsifiées, déformées (désinformation) ou encore associées à de vraies informations pour les rendre crédibles, sorties de leur contexte ou partielles (malinformation)”.

COMLOTISME

Fait pour une personne la version communément admise d'un événement et cherche à démontrer que celui-ci résulte d'un complot fomenté par une minorité active. On parlera d'ailleurs de "théories du complot" dans la mesure où plusieurs explications peuvent coexister.

A retenir : le complotisme relève des croyances et utilise une version orientée des faits et des informations.

RÉINFORMATION

La réinformation est une notion utilisée par des sites Internet ou des réseaux sociaux défendant des idées liées aux extrêmes ou conspirationnistes. Ils affirment résister contre la "désinformation" qui règnerait sur les médias classiques.

A retenir : les sites de réinformation sont souvent des sites de **propagande**.

SOURCES

Chloé Debiève. influence et guerre de l'information.

Lexique Publié sur LinkedIn_

Fondation Jean Jaurès Rapport sur la fatigue informationnelle

<https://www.jean-jaures.org/wp-content/uploads/2022/07/fatigue-informationnelle.pdf>

Fondation Jean Jaurès Rapport sur l'exode informationnel.

<https://www.jean-jaures.org/publication/lexode-informationnel/>

Hélène Charlet Conférence sur la désinformation mlfmonde 2023

<https://youtu.be/SuNF0yw8MVI>

Conception Marjorie Decriem www.laprofdocrock.com

SOURCES

Chloé Debiève. influence et guerre de l'information.

Lexique Publié sur LinkedIn_

Fondation Jean Jaurès Rapport sur la fatigue informationnelle

<https://www.jean-jaures.org/wp-content/uploads/2022/07/fatigue-informationnelle.pdf>

Fondation Jean Jaurès Rapport sur l'exode informationnel.

<https://www.jean-jaures.org/publication/lexode-informationnel/>

Hélène Charlet Conférence sur la désinformation mlfmonde 2023

<https://youtu.be/SuNF0yw8MVI>

Conception Marjorie Decriem www.laprofdocrock.com